

2021年01月05日 5面

文字サイズ 小 中 大 [ブックマーク](#)  [印刷](#) 

年頭訓示／前田道路・今泉保彦社長／重点施策を推進



今泉保彦社長

創立100周年までの今後10年間で、広い意味での「前田道路ブランド」を確立したい。その実現に向けた中長期の重点施策として、コンプライアンスの徹底や安全第一を最優先とする「体質改善」、デジタル化推進で業務を効率化する「生産性改革」、官民連携事業の推進をはじめとした新たな分野への進出を目指す「新たな収益基盤の確立」の三つを推進する。100周年に向けた重要な一年として全力で取り組んでいく。

記事ID : 3202101050533

---

Copyright(C) 日刊建設工業新聞 記事の無断転用を禁じます