



今期の業績は高い目標を設定したが、なんとか達成できる見通しだ。建設事業では受注時の利益率管理を徹底するほか、高速道路の維持修繕や地方自治体の包括管理に対

前田道路

今泉 保彦 社長

働く魅力ナンバーワン企業へ

し、前田建設などグループのリソースも積極的に活用しながら取り組む。

製造販売事業は右肩下がり
の国内市場で、コスト上昇分
を顧客に丁寧に説明しつつ価
格転嫁を進めてきた。顧客離
れの懸念はあったが、結果的
にマーケットシェアは落ちて
いない。品質やデリバリーな
どの対応力を含め、総合的な
サービスが差別化につながっ

ている。
脱炭素化への対応も社会的
責務だ。中温化アスファルト
混合物の製造装置の設置は、
全ての自社単独工場で202
4年度末までに完了する。バ
ンバーワン材だけでなく、再生合
材にも対応できるよう設備の
拡充を進める。

人材の確保育成では、来期
より完全週休2日に挑戦す
る。また、個々のニーズや意見

に基づくキャリアアデベロップ
メントにも力を入れる。さら
に、処遇改善といった人への
投資も継続し、誰もが働きた
いと思える「働きやすさ・魅力

」を指す。
3月に迎える創業100周年の記念事業の一環で、社員
とその家族、OB・OG、協
力会社の幹部ら、当社を支え
ている関係者が集う祝賀イベ
ントを本店および各支店単位
で開く予定だ。次の100年
に向けて一体感をさらに深め
ていく。

