

100周年へ挑戦

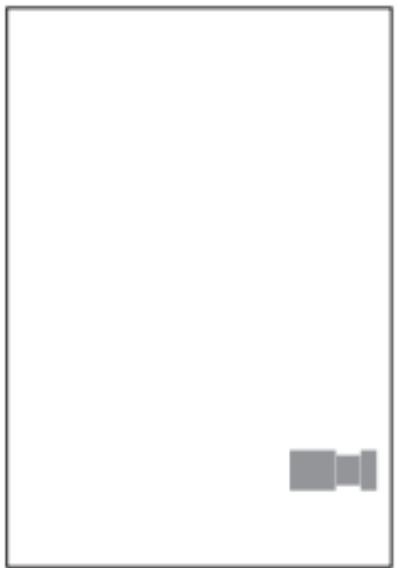
前田道路社長

今泉 保彦



依然としてコロナ禍で不確実かつ先行きが見通しにくい時代だが、2030年の創立100周年に向けて持続的な成長を遂げるため、当社の経営理念にもある「安全第一」を再認識するとともに、前田道路ブランドを確立すべく「体質改善」「生産性改革」「新たな収益基盤の確立」を重点施策として推進する。創立100周年に向けての新たな挑戦の重要な1年として全力で取り組んでいく。

2021年01月05日 002面 01版 No.40



建設通信新聞